

NOTIFICAÇÃO Nº 11/2021 – COMO ATRAIR CLIENTES E GERAR NEGÓCIOS ATRAVÉS DAS IMAGENS

A Comissão Especial de Credenciamento e Cadastramento do Edital de Metodologia de Terceiros 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**COMO ATRAIR CLIENTES E GERAR NEGÓCIOS ATRAVÉS DAS IMAGENS**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Curso sobre como atrair clientes e gerar negócios através das imagens.		
ÁREA	Marketing e Vendas	SUBÁREA	Canais Digitais
FORMATO DO PRODUTO	Curso presencial e/ou online.		
OBJETIVOS	Capacitar empresários na criação de imagens relevantes para divulgação de seus produtos e serviços nas redes sociais, abrangendo propósito da empresa, geração de valor, uso de técnicas profissionais simples para criar fotos de produtos que sejam atraentes e fomentem vendas, estratégias e passo a passo para definição de postagens.		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promover a integração e troca de experiências; • Aumentar a produtividade de vendas online; • Fomentar a transformação digital; • Aumentar a competitividade da empresa. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 – APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de satisfação do cliente atendido $\geq 8,0$ (de 0 a 10) • Aplicabilidade $\geq 8,0$ (de 0 a 10) • Percepção do aprendizado $\geq 8,0$ • NPS $\geq 7,0$ (de 0 a 10) • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não) 		
CARGA HORÁRIA	De 4 a 12 horas.		
PRAZO MÁXIMO	15 dias.		
ENTREGAS	Orientações, dicas práticas e passo a passo sobre as técnicas apresentadas. Disponibilização de material digital contendo detalhamento dos assuntos abordados.		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 – AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

Hoje, mais do que nunca, a imagem vende. Avaliando as demandas de nossos clientes identificamos a dificuldade dos empresários com relação à definição de postagens eficientes nas redes sociais. O mercado hoje indica fotos interessantes e atraentes, com uso de técnicas simples de luz e fundos neutros, uso de hashtags, além de textos condizentes e claros com o objetivo da ação.

Salvador/BA, 19 de abril de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Credenciamento e Cadastramento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: